

Le groupe genevois Manotel confirme son soutien à Alinghi

SPONSORING | Le groupe hôtelier renouvelle son partenariat avec le défi nautique d'Ernesto Bertarelli.



© Python | Le catamaran Alinghi.

Philippe Rodrik | 27.08.2009 | 12:16

De tout grands sponsors ont lâché Alinghi à la veille de la 33ème America's Cup: UBS, Nespresso (filiale du groupe vaudois Nestlé), Audemars Piguet et d'autres. Mais le groupe hôtelier genevois Manotel confirme sa fidélité en renouvelant son partenariat avec le défi nautique d'Ernesto Bertarelli. Le 1er septembre, le PDG de Manotel, Paul Muller, finalisera la reconduction de cet accord, en force depuis 2001, avec le barreur du maxicatamaran, Ed Baird. La célébration de cet événement sera organisée à l'Hôtel Epsom, dans le quartier des Pâquis.

Le groupe Manotel est constitué de six établissements assurant ensemble la plus importante offre de chambres d'hôtel dans le canton. Son CEO, Paul Muller, assume en plus la présidence de la Société des hôteliers de Genève.

La décision de Manotel intervient juste après celle de Hublot Genève. Mardi dernier, le patron de la prestigieuse entreprise horlogère, Jean-Claude Biver, a annoncé sa volonté de soutenir Ernesto Bertarelli. En échange d'une bonne place pour sa marque sur la grand-voile, évidemment.