

Genève, le 25.05.2023

NOTRE NOUVELLE IDENTITE DE MARQUE

Chers clients et chers partenaires,

Nous sommes ravis de vous présenter la nouvelle identité visuelle du groupe Manotel et de ses six hôtels, fruit d'une collaboration avec l'agence genevoise Nonanteneuf. Cette campagne « *By Manotel* » témoigne de notre engagement fondé sur l'excellence, tout en insufflant une nouvelle dynamique à notre image.

Depuis plus de 40 ans, Manotel perpétue une tradition et un savoir-faire hôteliers au service d'une clientèle fidèle et exigeante. Nos hôtels 3 et 4 étoiles, situés au cœur de Genève, offrent rigueur, standing, fiabilité et sens du service. En tant que spécialistes passionnés, nous nous engageons à vous offrir une expérience de qualité sans cesse renouvelée.

L'objectif de la nouvelle signature « *By Manotel* » est de mettre en avant notre identité au travers de notre conception de l'accueil et de notre propre définition de l'hospitalité. Dans la continuité de nos efforts pour améliorer notre présence en ligne, après avoir actualisé notre site internet et renforcé notre présence sur les réseaux sociaux, nous sommes heureux de vous présenter notre nouvel univers de marques, plus engageant et affirmé.

Chacun de nos six hôtels propose sa propre ambiance et son empreinte unique. Séjourner dans un hôtel du groupe Manotel, c'est vivre une expérience particulière :

- **Le Royal** : synonyme d'élégance, de détente et de plaisir, où l'excellence est notre maître-mot. Les espaces communs et les chambres vous accueillent dans une ambiance paisible et raffinée pour vous assurer un moment de tranquillité.
- **Le Nv'y** : unique en son genre, cet hôtel met en avant l'originalité, l'art et la créativité offrant ainsi un séjour mémorable. Le design moderne et les plats gustatifs vous séduiront.
- **L'Edelweiss** : univers réconfortant et traditionnel d'un emblématique chalet suisse, cet hôtel aux couleurs helvétiques offre un environnement authentique et chaleureux, où la gourmandise et la générosité sont au rendez-vous.
- **Le Kipling** : lieu pour les voyageurs avides de découverte et d'exotisme. Le Kipling offre un intérieur exceptionnel pour un dépaysement total.
- **Le Jade** : un havre de paix pour les personnes en quête d'harmonie et de sérénité. Notre conception Feng Shui est conçue pour apaiser l'esprit.
- **L'Auteuil** : synonyme de fiabilité et de proximité, où l'espace est roi, l'hôtel est idéal, que vous soyez en déplacement professionnel ou en vacances.

Nous espérons vous savoir adhérer à notre nouvelle signature « *By Manotel* » et vous remercions d'ores et déjà de votre confiance pour vos prochains séjours inoubliables au cœur de la Cité de Calvin.

Avec nos sentiments respectueux et dévoués,
L'équipe Manotel